

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERSYARATAN PERSATUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Perumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 <i>Pecking Order Theory</i>	11
2.2 <i>Signalling Theory</i>	11
2.3 Teori Relevansi Nilai	12
2.4 Nilai Perusahaan	12
2.5 Struktur Modal	13
2.6 Profitabilitas	14
2.7 Ukuran perusahaan	15
2.8 Pertumbuhan Perusahaan	16
2.9 Penelitian Terdahulu	17
2.10 Hubungan Antar Variabel	21
2.10.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.	21

2.10.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.	21
2.10.3	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal.	21
2.10.4	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.	22
2.10.5	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.	22
2.10.6	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.	22
2.10.7	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.	23
2.10.8	Profitabilitas Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal	23
2.10.9	Ukuran Perusahaan Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal.	24
2.10.10	Pertumbuhan Perusahaan Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal.	24
2.11	Hipotesis Penelitian	25
2.12	Model Penelitian.....	26
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....		27
3.1	Desain Penelitian	27
3.2	Jenis Dan Sumber Data.....	27
3.2.1	Jenis Data.....	27
3.2.2	Sumber Data.....	27
3.3	Populasi, Sampel, Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.3.1	Populasi.....	27
3.3.2	Sampel	28
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	28
3.4	Unit Analisis.....	30
3.5	Definisi Operasional Variabel	30
3.5.1	Variabel Dependen (Y).....	30
3.5.2	Variabel Intervening (Z)	30
3.5.3	Variabel Independen (X)	30
3.6	Teknik Analisis Data	31
3.6.1	Model Regresi Data Panel	31
3.6.2	Uji Statistik Deskriptif.....	34
3.6.3	Metode Pemilihan Model Terbaik.....	34
3.6.4	Uji Asumsi Klasik	35
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.2 Hasil Penelitian.....	39
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif.....	39
4.2.2 Uji Regresi Data Panel	41
4.2.3 Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	43
4.2.4 Pemilihan Model Terbaik	43
4.2.5 Uji Asumsi Klasik untuk model terpilih (<i>Fixed Effect</i>).....	44
4.2.6 <i>Treatmen Robust</i> dari Model Terpilih Estimasi	44
4.2.7 Analisis Persamaan Regresi Linear Data Panel	45
4.2.8 Pengujian Hipotesis	46
BAB V PEMBAHASAN	49
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	49
5.1.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.	49
5.1.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.	49
5.1.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal.	50
5.1.4 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Terhadap Nilai Perusahaan.....	50
5.1.5 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.	51
5.1.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.	52
5.1.7 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	52
5.1.8 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal.	53
5.1.9 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal.	54
5.1.10 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal.	54
5.2 Temuan Penelitian	55
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	56
BAB VI KESIMPULAN	57
6.1 Kesimpulan.....	57
6.2 Saran	58
Daftar Pustaka	59
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Tahun 2015-2019.....	27
Tabel 3.2 Daftar Kode Saham Dan Nama Perusahaan.....	29
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 4.1 Hasil Rata-Rata Dari Setiap Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2015-2019.....	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik rata-rata rasio Nilai Perusahaan yang Diukur dengan Price Book Value Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI tahun 2015-2019.....2

Gambar 1.2 Grafik rata-rata rasio Struktur Modal yang Diukur dengan Debt To Equity Ratio Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI tahun 2015-2019.....3

Gambar 1.3 Grafik rata-rata rasio Profitabilitas yang Diukur dengan Return on Assets Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI tahun 2015-2019.....5

Gambar 1.4 Grafik rata-rata rasio Ukuran Perusahaan yang Diukur dengan Ln Penjualan Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI tahun 2015-2019.....6

Gambar 1.5 Grafik rata-rata rasio Pertumbuhan Perusahaan yang Diukur dengan Pertumbuhan Aset dari Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI tahun 2015-2019.....7

Gambar 2.1 Model Penelitian26

Gambar 3.1 Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Input Dalam Stata 16.0 Untuk Pengujian	62
Lampiran 2 Daftar Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Tahun 2015-2019	64
Lampiran 3 Daftar Sampel Yang Digunakan Beserta Kode Saham Dan Nama Perusahaan	65
Lampiran 4 Tabel Hasil Pengujian DER Dan PBV	66
Lampiran 5 Hasil Output Dari Stata 16.0 DER Dan PBV	69
Lampiran 6 Hasil Uji Plagiasi	81